



## Presse-Information

### Weinmarketing

**Werbung muss verkaufen – so der Titel des Vortrags von Prof Klaus Schantz im Rahmen der Generalversammlung der Weinstraße Kamptal im Ursin Haus in Langenlois.**

Was nutzen die - aus Sicht des Unternehmers - schönsten Prospekte, Internetauftritte und Anzeigen, wenn die Kunden ausbleiben? „Der Wurm muss dem Fisch schmecken – nicht dem Angler“, betonte Klaus Schantz, seit mehr als 20 Jahren in halb Europa als Experte im Direktmarketing unterwegs. Am 19. Mai 2010 fand sein Vortrag nach der Generalversammlung der Weinstraße Kamptal vor ca. 50 Mitgliedern großen Anklang.

Mit einer Augenkamera überprüft das Institut Schantz, Neubauer & Partner seit vielen Jahren Drucksorten aller Branchen. Die Erfahrungen lässt Klaus Schantz direkt in seine Vorträge einfließen und kann damit gute Tipps für die Gestaltung von Prospekten, Anzeigen und Homepages geben. Die anwesenden Kamptaler Winzer, Gastronomen und Gemeindevertreter nahmen das Angebot, ihre Unterlagen mit der Augenkamera begutachten zu lassen, mit Begeisterung an.

Auf [www.krems.volksbank.at/weinmarketing](http://www.krems.volksbank.at/weinmarketing) findet sich die Präsentation des Vortrags von Klaus Schantz.

Bildtext: Ökonomierat Erich Kroneder (Obmann der Weinstraße Kamptal), Prof. Klaus Schantz, Verkaufsleiter Bernd Ecker und Wolfgang Schwarz (Geschäftsführer des Ursin Haus und Vorstandsmitglied der Weinstraße Kamptal)

#### **Für Rückfragen:**

Mag. Michael Simon

Volksbank Krems-Zwettl AG

Marketing

+43 2732 883-300

[michael\\_simon@krems.volksbank.at](mailto:michael_simon@krems.volksbank.at)

[www.krems.volksbank.at](http://www.krems.volksbank.at)