

KAMPTAL LOGO

Grundelemente & Anwendungen

Das Logo besteht aus dem grünen Rechteck und dem Schriftzug „kamptal“.

Für das aktuelle Logo wurde die Schrift zeitgemäß adaptiert, wobei besonderer Wert auf gute Reproduzierbarkeit bei gleichzeitigem Erhalt der Wiedererkennbarkeit gelegt wurde.

Die Schrägstellung des Rechtecks entfällt völlig.



Um die optimale Wirkung sicherzustellen, ist das Logo von einer Schutzzone umgeben. Innerhalb dieser Zone dürfen keine weiteren grafischen Elemente oder Schriftzeichen platziert werden.

Der Mindestabstand zum nächstliegenden Objekt entspricht der Höhe „X“ welche der Höhe Kamptal-Schriftzuges entspricht.



Die Schutzzone rund um das Logo entspricht mindestens der Höhe des Schriftzuges.

Der Kamptal Claim „Millionen Jahre jung“ ist nicht mehr integrierter Bestandteil des Logos. Sehr wohl aber soll der Claim als emotionaler, beschreibender Zusatz eingesetzt werden. Und zwar in erster Linie dann, wenn das Kamptal als Region der Absender ist (Briefpapier, Broschüre, Plakat, Inserat etc.)



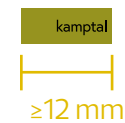
kamptal

MILLIONEN
JAHRE
JUNG

Das Logo darf beliebig vergrößert werden.
Für den Print-Bereich ist die minimale Größe mit 12 Millimetern Länge festgelegt. Bei anderen Darstellungstechniken (Siebdruck, Textildruck, Stickereien, geschnittene Folien, Internet etc.) muss die minimale Größe jeweils sorgfältig auf gute Erkennbarkeit geprüft werden.



Die minimale Abbildungsgröße im Printbereich darf eine Breite von 12 mm nicht unterschreiten.





Farbige Darstellung des Logos in den 2 Hauptfarben Grün und Schwarz.



CMYK: 44/28/100/12

RGB: 150/148/30

HEX: #999900

Pantone Coated: 384C

Pantone Uncoated: 398U



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

HEX: #000000

Pantone Coated: BlackC

Pantone Uncoated: BlackU



Darstellung des Logos in Schwarz-Weiß.



Darstellung des Logos in Schwarz-Weiß auf schwarzem Hintergrund.

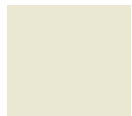
Aus dem Hauptlogo werden die Logos für die Submarke abgeleitet. Die Sublogos werden ebenso wie die Hauptmarke eingesetzt, aber nicht in Konkurrenz gesetzt.

Die Zusatztexte werden in der Schrift „Prelo Medium“ und in der Hauptfarbe Grün in 20% gesetzt.

Für sämtliche Reproduktionen verwenden Sie bitte ausschließlich die offiziell gültigen Originaldateien.

Sie können die Logodaten downloaden:
www.kamptal.at/presse

Falls Sie das Logo in anderen Datei-Formaten benötigen, wenden Sie sich bitte an wein@kamptal.at.



Farbe für Zusatztexte:
20% von CMYK: 44/28/100/12

weinstrasse
kamptal

kostbares
kamptal

akademie
kamptal

kontrollierte herkunft
kamptal
DAC

Das Logo ist so gestaltet, dass es ohne jede Anpassung auf jeden Hintergrund gestellt werden kann.



Das Logo wird ausnahmslos nur gemäß den vorher beschriebenen Anwendungsprinzipien eingesetzt.

Die abgebildeten Beispiele stellen eine Übersicht der nicht erlaubten Logoanwendungsmöglichkeiten dar.

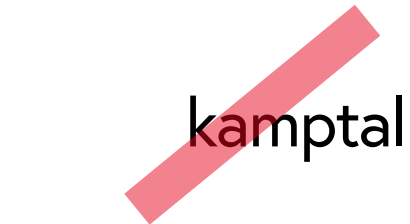
Für sämtliche Reproduktionen verwenden Sie bitte ausschließlich die offiziell gültigen Originaldateien.

Sie können die Logodaten downloaden:
www.kamptal.at/presse

Falls Sie das Logo in anderen Datei-Formaten benötigen, wenden Sie sich bitte an wein@kamptal.at.



Unerlaubte Farbe



Ohne Rechteck



Mit Rahmen



Gedreht



Verzerrt



Falscher Zusatz

- Folder
- Plakate
- Tafeln
- Urkunden

